

Сетевой ритейл

Магистратура – направление 100700.68 «**Торговое дело**»,
Программа «Сетевой ритейл»

Научный руководитель программы:

Ишханов Александр Владимирович – доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики и менеджмента.

Телефон для справок: (964) 8-999-666,

e-mail: aviavi@mail.ru

Выпускающая кафедра: Мировой экономики и менеджмента
(на кафедре трудятся 12 докторов экономических наук)

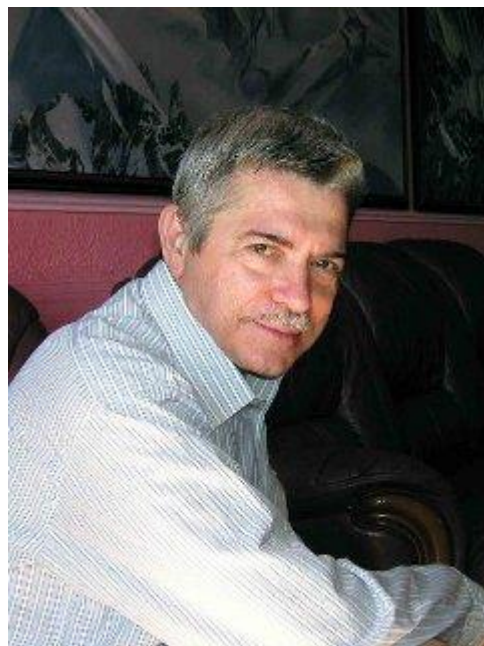
Срок обучения:

дневное – 2 года, заочное – 2,5 года.

Особенности/преимущества/features

обучения по программе «Сетевой ритейл»:

Целью программы является подготовка высококвалифицированных специалистов в области теории и практики современной международной и отечественной торговли. В условиях глобализирующейся мировой экономики современные торговые отношения все больше носят сетевой характер. Для оптимизации сетевых товарных потоков необходимо понимание процессов, проходящих в стране и мире. Торговая отрасль экономики является крупнейшей практически во всех странах мира. В России доля торговли составляет 20% национального ВВП. При этом роль торгово-логистических сетей в общей торговле постоянно растет, а необходимых специалистов для данной сферы деятельности российские вузы готовят не достаточно. Глубокие знания в области сетевой торговли и логистики позволят нашим выпускникам стать успешнее как в собственном бизнесе, так и в карьере. Выпускники программы трудоустроены на 100% и работают в самых престижных компаниях г. Краснодара и Краснодарского края.



Дисциплины магистерского направления «Торговое дело» по программе «Сетевой ритейл»:

1 семестр

1. Стратегический маркетинг
2. Инновационные маркетинговые коммуникации
3. Бизнес-проектирование коммерческой деятельности
4. Деловой иностранный язык
5. Психология
6. Управление стоимостью торговых компаний
7. Организация исследовательской деятельности
8. Методы оптимизации налогообложения в торговле / Методы снижения риска в торговле (по выбору)

2 семестр

1. Организация экспертизы
2. Рекламный менеджмент
3. Компьютерные технологии
4. Государственное регулирование в сетевом ритейле
5. Сетевой ритейл в мировой экономике / Сетевой ритейл в сети Интернет (по выбору)
6. Стратегии глобальных сетевых компаний
7. Теневая торговля и рынок контрафактной продукции
8. Управление рисками на предприятиях торговли
9. Научно-исследовательская практика

3 семестр

1. Налогообложение торгово-коммерческой деятельности
2. Глобализация международной торговли
3. Методология экономических исследований
4. Модели управления предприятиями сетевого ритейла
5. Логистика на предприятиях торговли / Логистические системы сетевого ритейла (по выбору)
6. Управление конкурентоспособностью торговых компаний и брендов / Методы исследований и прогнозирования в торговле (по выбору)
7. Неформальные рынки и сети / Организация контроля в торговых сетях (по выбору)

8. Технологии интернет-торговли сетевых компаний / Концепции маркетинга в сетевом ритейле
(по выбору)

4 семестр

1. Торгово-технологическая практика
2. Производственная практика
3. Работа над магистерской диссертацией (научно-исследовательская работа)

Необходимые условия: Для поступления на данную магистерскую программу необходимо иметь диплом специалиста о любом высшем образовании или диплом бакалавра о первой ступени любого высшего образования и сдать вступительный экзамен (собеседование).

Диплом. После завершения обучения в данной магистратуре выпускникам выдается государственный диплом о высшем профессиональном образовании с присвоением степени «Магистра» по направлению «Торговое дело», программа «Сетевой ритейл».

Стоимость обучения в магистратуре при небюджетном (договорном) обучении в 2014/2015 учебном году составляет _____ рублей за год обучения. Размер оплаты в течение срока обучения не может быть пересмотрен.